



VODAFONE BUSINESS ED EDISON NEXT AL FIANCO DI AZIENDE E PA PER AFFRONTARE LA CRISI ENERGETICA

*Dalla partnership nasce Vodafone Business Energy Data Management,
che monitora i flussi energetici aziendali per ottimizzare i consumi*

Milano, 6 dicembre 2022 – Vodafone Business ed Edison Next annunciano una partnership strategica per accelerare la trasformazione digitale ed energetica delle medie e grandi imprese italiane e della Pubblica amministrazione. La collaborazione punta allo sviluppo di soluzioni scalabili di efficienza energetica e di ottimizzazione dei consumi, per offrire strumenti concreti per affrontare la crisi energetica globale e rispondere agli obiettivi di transizione ecologica indicati dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Il primo risultato della partnership fra Vodafone Business ed Edison Next è il lancio di Vodafone Business Energy Data Management, una soluzione per il monitoraggio, controllo ed efficientamento dei flussi energetici di riscaldamento, condizionamento e ventilazione degli edifici, che consente alle imprese di gestire e ottimizzare i loro consumi, generando un risparmio sulla bolletta energetica.

Le aziende si trovano ad affrontare una spesa energetica sempre più elevata. Con il monitoraggio costante e in tempo reale dei consumi – grazie all'utilizzo di tecnologie IoT, di piattaforme e sensori connessi – è possibile conoscere in che modo l'energia viene impiegata e applicare di conseguenza modelli automatici per l'ottimizzazione del suo consumo, contribuendo in maniera positiva alla rendicontazione della sostenibilità aziendale e ottenendo benefici tangibili sotto il profilo economico.

Questo accordo di partnership consente a Vodafone Business e a Edison Next di combinare le rispettive competenze in ambito digitale con il know-how specifico di Vodafone relativo ai servizi di connettività e IoT e con l'esperienza e la competenza consolidata di Edison Next nell'ambito dei servizi energetici e ambientali, al fine di sviluppare soluzioni di gestione dell'energia basate sull'intelligenza artificiale e dedicate al monitoraggio, controllo e analisi dei

Ufficio Stampa Vodafone Italia

ufficio.stampa@mail.vodafone.it

www.vodafone.it

Ufficio stampa Edison

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it

Lucia Caltagirone, 331 6283718, lucia.caltagirone@edison.it

Marta Mazzacano, 335 7749819, marta.mazzacano1@edison.it



consumi energetici. Vodafone Business Energy Data Management raccoglie dati ambientali, di consumo e di produzione dai quadri elettrici o dai contatori in tempo reale attraverso sensori, per poi renderli disponibili all'utente attraverso una piattaforma online intuitiva che permette di interpretarli e utilizzarli facilmente, senza che sia necessario avere competenze tecniche in ambito energetico.

Grazie ai dati raccolti da Vodafone Business EDM, l'azienda ha modo di analizzare il livello di efficienza energetica e di sostenibilità ambientale del suo parco macchine, degli impianti di condizionamento e delle varie utenze aziendali. È possibile inoltre impostare allarmi personalizzati per un monitoraggio ancora più efficace e tempestivo dei flussi energetici, migliorando i consumi e la produzione.

Vodafone Business EDM fa parte della categoria di beni strumentali funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi per cui è possibile richiedere gli incentivi fiscali previsti dal piano Transizione 4.0.

“La collaborazione con Edison Next e la nuova soluzione per l'efficienza energetica che oggi annunciamo insieme, confermano come Vodafone Business – con il suo ecosistema di partner leader del loro settore – sia al fianco delle imprese nel loro percorso di transizione digitale ed ecologica, anche e soprattutto in un momento estremamente complesso come quello che le aziende italiane e il Paese intero stanno affrontando. Supportando le aziende italiane con la tecnologia, gli strumenti concreti e le soluzioni ormai indispensabili per tenere sotto controllo la produzione e ottimizzarla, Vodafone Business è abilitatore e acceleratore della loro crescita sul mercato, aprendo loro prospettive di sviluppo anche internazionale”, afferma **Lorenzo Forina, direttore di Vodafone Business Italia.**

“Grazie ad una piattaforma di servizi, tecnologie e competenze unica sul mercato, Edison Next è in grado di affiancare imprese e territori proponendo percorsi di decarbonizzazione che applicano soluzioni studiate sulle esigenze del singolo cliente, con benefici rilevanti, sia a livello ambientale che economico. Il digitale rappresenta un abilitatore fondamentale della transizione energetica di aziende e pubblica amministrazione e la partnership con Vodafone Business Italia testimonia ancora una volta il nostro impegno, in qualità di operatore responsabile e parte di un Gruppo leader della transizione ecologica, a mettere competenze e soluzioni innovative a

Ufficio Stampa Vodafone Italia

ufficio.stampa@mail.vodafone.it

www.vodafone.it

Ufficio stampa Edison

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it

Lucia Caltagirone, 331 6283718, lucia.caltagirone@edison.it

Marta Mazzacano, 335 7749819, marta.mazzacano1@edison.it



disposizione del tessuto imprenditoriale e dei territori.” dichiara **Giovanni Brianza** CEO di Edison Next.

Lo sviluppo di soluzioni che consentano alle aziende di avere un minor impatto sull’ambiente fa parte della strategia di sostenibilità che sia Vodafone che il Gruppo Edison perseguono per i loro clienti. In particolare, Vodafone Italia ha anticipato gli obiettivi di zero emissioni proprie di gas a effetto serra al 2025 e già da novembre 2020 alimenta la sua rete al 100% con fonti rinnovabili tramite l’acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabili certificate per la propria rete e anche per i propri uffici, posizionandosi così all’avanguardia anche rispetto ai già ambiziosi obiettivi di Vodafone a livello mondiale.

Così anche il Gruppo Edison è impegnato in obiettivi ambiziosi di decarbonizzazione e sostenibilità: in particolare ha fissato come target al 2030 la realizzazione di 6 GW di potenza elettrica prodotta da fonti rinnovabili per una copertura della produzione energetica del 40% da fonti rinnovabili. Inoltre, il proprio impegno nella decarbonizzazione passa anche attraverso investimenti nel biometano, di cui Edison è il maggiore operatore italiano con oltre 250 stazioni rifornite, e nell’idrogeno, con un forte impegno nello sviluppo della tecnologia e del mercato.

Edison Next

Edison Next accompagna clienti e territori nel loro percorso di decarbonizzazione e transizione ecologica, attraverso una piattaforma di soluzioni innovative ed efficienti per l’ottimizzazione dei consumi e la decarbonizzazione in cui tecnologia e digitale giocano un ruolo chiave, con l’obiettivo di massimizzare competitività e performance. Inoltre, Edison Next è attiva nel settore della circular economy e dei servizi ambientali ed è impegnata nello sviluppo del mercato del biometano e dell’idrogeno. Edison Next ha le competenze e gli asset per fornire soluzioni integrate attraverso un approccio end-to-end: dalla consulenza energetica ed ambientale e dalla definizione degli obiettivi di decarbonizzazione, fino all’identificazione di una roadmap con l’individuazione delle soluzioni, alla progettazione e realizzazione degli interventi e al monitoraggio dei risultati. Innovazione tecnologica, ricerca e sviluppo sono essenziali, tanto per cogliere le nuove opportunità in campo energetico quanto per vincere le sfide dei cambiamenti climatici ed economici in corso. Per questo Edison Next è fortemente impegnata sui fronti della tutela ambientale, dell’ottimizzazione energetica e dello sviluppo dei gas verdi.

Vodafone Italia

Vodafone Italia fa parte del più grande gruppo di telecomunicazioni in Europa e Africa. Vodafone gestisce reti mobili e fisse in 21 paesi ed è presente con accordi di partnership nel mercato della rete mobile di altri 47. Al 30 settembre 2022, Vodafone conta

Ufficio Stampa Vodafone Italia

ufficio.stampa@mail.vodafone.it

www.vodafone.it

Ufficio stampa Edison

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it

Lucia Caltagirone, 331 6283718, lucia.caltagirone@edison.it

Marta Mazzacano, 335 7749819, marta.mazzacano1@edison.it



più di 300 milioni di clienti di rete mobile, più di 28 milioni di clienti di rete fissa a banda larga, e 22 milioni di clienti TV. Vodafone è leader al mondo nell'Internet of Things (IoT), connettendo oltre 150 milioni di dispositivi e piattaforme.

Nel 2019 Vodafone ha lanciato, prima in Italia, il 5G su rete commerciale, oggi disponibile in 60 città. La tecnologia FWA 5G, lanciata a ottobre 2022, è oggi disponibile in circa 1.900 comuni in tutta Italia, con l'obiettivo di arrivare a 2.500 entro marzo 2023. I servizi in fibra di Vodafone raggiungono oggi 25,9 milioni di famiglie e imprese.

Vodafone Business è la divisione di Vodafone Italia dedicata alle piccole, medie, grandi aziende e alla Pubblica Amministrazione. Vodafone Business crea servizi e competenze che integrano le nuove tecnologie di connettività e convergenza – dal 5G al Software Defined Network – con applicazioni che rispondono alle priorità di business delle imprese attraverso l'adozione del digitale in tutti gli elementi della catena del valore. Le soluzioni di Vodafone Business sono realizzate sia attraverso lo sviluppo diretto di piattaforme da parte di Vodafone (IoT, Analytics, Cloud), sia attraverso la creazione di un ecosistema di partner nazionali e internazionali.

Ufficio Stampa Vodafone Italia

ufficio.stampa@mail.vodafone.it

www.vodafone.it

Ufficio stampa Edison

Elena Distaso, 338 2500609, elena.distaso@edison.it

Lucia Caltagirone, 331 6283718, lucia.caltagirone@edison.it

Marta Mazzacano, 335 7749819, marta.mazzacano1@edison.it